

I NOSTRI CONSIGLI

> Invio della posizione esatta del mezzo:

Un buon intervento é determinato da due fattori principali: la velocità con la quale possiamo rispondere alla chiamata ed il prezzo. La localizzazione esatta e precisa é quindi la chiave per garantire un servizio di qualità.

Precisione della localizzazione – Sapere il luogo esatto dove intervenire ci permette di trovare la migliore soluzione per la vostra avaria immediatamente. Questo può risparmiare tempo prezioso che sarebbe altrimenti speso in attesa di chiarimenti sulla località risparmiando costi addizionali non necessari. Il costo di un meccanico o di un rimorchio vá al chilometro. Dislocazioni addizionali da parte di questi, causati da un'informazione errata possono generare spese salate ingiustificate. Trasmettere le coordinate GPS eliminerá qualunque dubbio rendendo il servizio piú efficiente.

> Spiegare l'esatta natura del problema:

Capire bene la natura del guasto ci permettere di scegliere il meccanico piú appropriato per la risoluzione dello stesso. Un'eventuale documentazione fotografica del problema inviata dallo stesso trasportatore potrà essere particolarmente utile.

> Fornire piú dettagli possibile:

Fornire quante piú informazioni rilevanti può significare un intervento piú veloce ed evitare problemi secondari che possono derivare proprio dalla mancanza delle stesse.

Informazioni sul mezzo - numero di targa, marca, modello, anno di produzione, VIN (numero di telaio), codice articolo, marca e modello del pneumatico.

Dati del conducente - nome, contatto telefonico, lingue parlate.

Localizzazione - coordinate GPS; sulle autostrade é importante indicare la direzione di marcia.

➤ **Consigli per mantenere bassi i costi:**

Orari di riparazione – interventi fatti fuori dagli orari d'officina sono sempre più costosi.

Uscire dall'autostrada - Per ragioni di sicurezza e di monopolio delle officine, gli interventi autostradali sono particolarmente costosi: provare ad uscire dall'autostrada se la sicurezza non è a rischio.